



Un holding que crea, opera, asegura y hace crecer valor.

**Impulsamos negocios
que mejoran vidas
con claridad, método
y cuidado.**



¿Cómo lo hacemos realidad?

Nos movemos con cuatro verbos que simplifican la vida de nuestros clientes: crear claridad accionable con **ADN Build**, operar con excelencia gracias a **ADN Hotels**, asegurar estándares y confianza de la mano de **ADN Quality**, y crecer con alianzas y ventas inteligentes por medio de **ADN Business**. Escuchamos primero, hablamos simple, medimos siempre y cuidamos a las personas en cada decisión.



Crear

Claridad accionable con
ADN Build.

Operar

Con excelencia gracias a
ADN Hotels.

Asegurar

Estándares y confianza de
la mano de ADN Quality.

CRECER

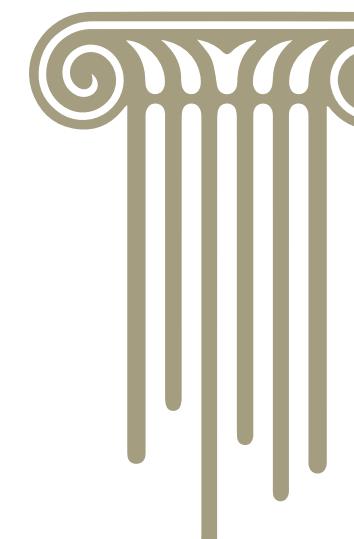
Con alianzas y ventas inte-
ligentes por medio de ADN
Business.

Nuestros Pilares

Los cuatro pilares que hacen que cada proyecto avance de principio a fin con sentido, orden y resultados visibles.

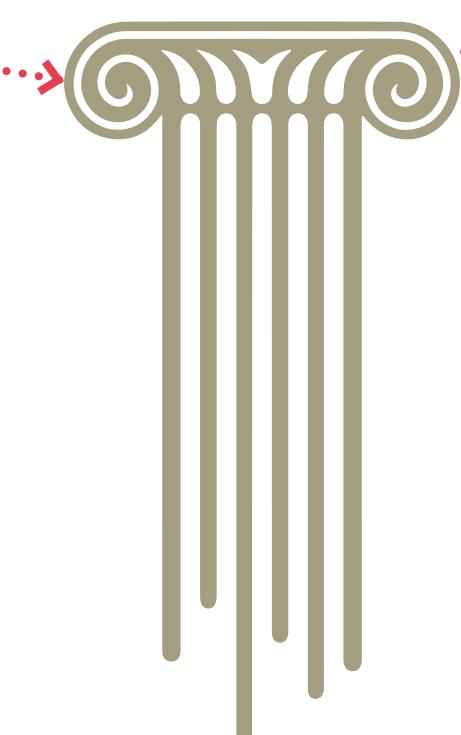
Claridad

Entendemos antes de actuar. Traducimos la complejidad en decisiones simples y medibles. La claridad guía cada paso, desde la idea hasta la operación diaria.



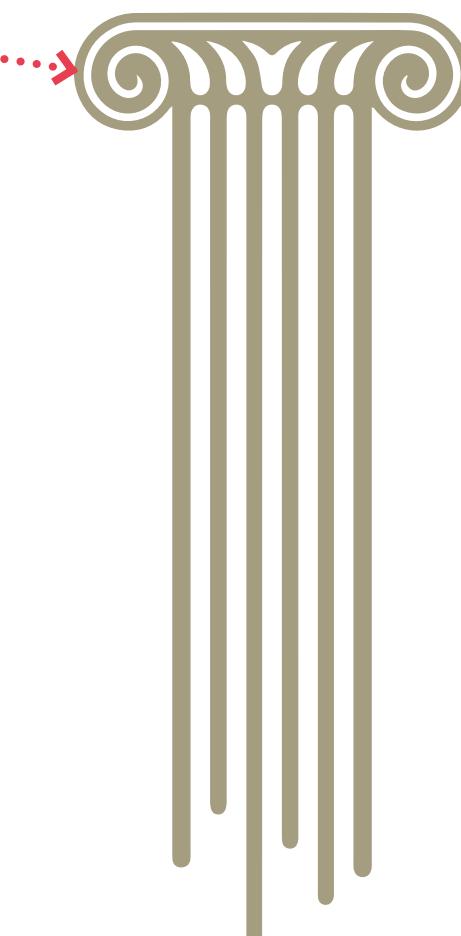
Método

Trabajamos con estructura, datos y procesos probados. No improvisamos: diseñamos planes, los ejecutamos y aprendemos de cada resultado.



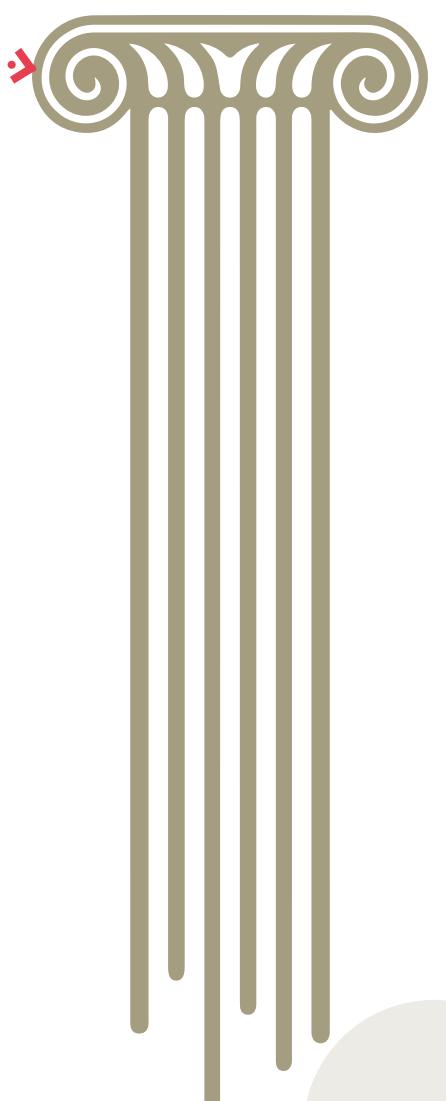
Cuidado

Las personas están al centro. Cuidamos las relaciones, los equipos, los detalles y el entorno donde trabajamos. Lo humano no se negocia.



Crecimiento

Todo lo que hacemos busca generar impacto sostenible. Crecer no solo es escalar, es hacerlo con propósito, rentabilidad y coherencia.





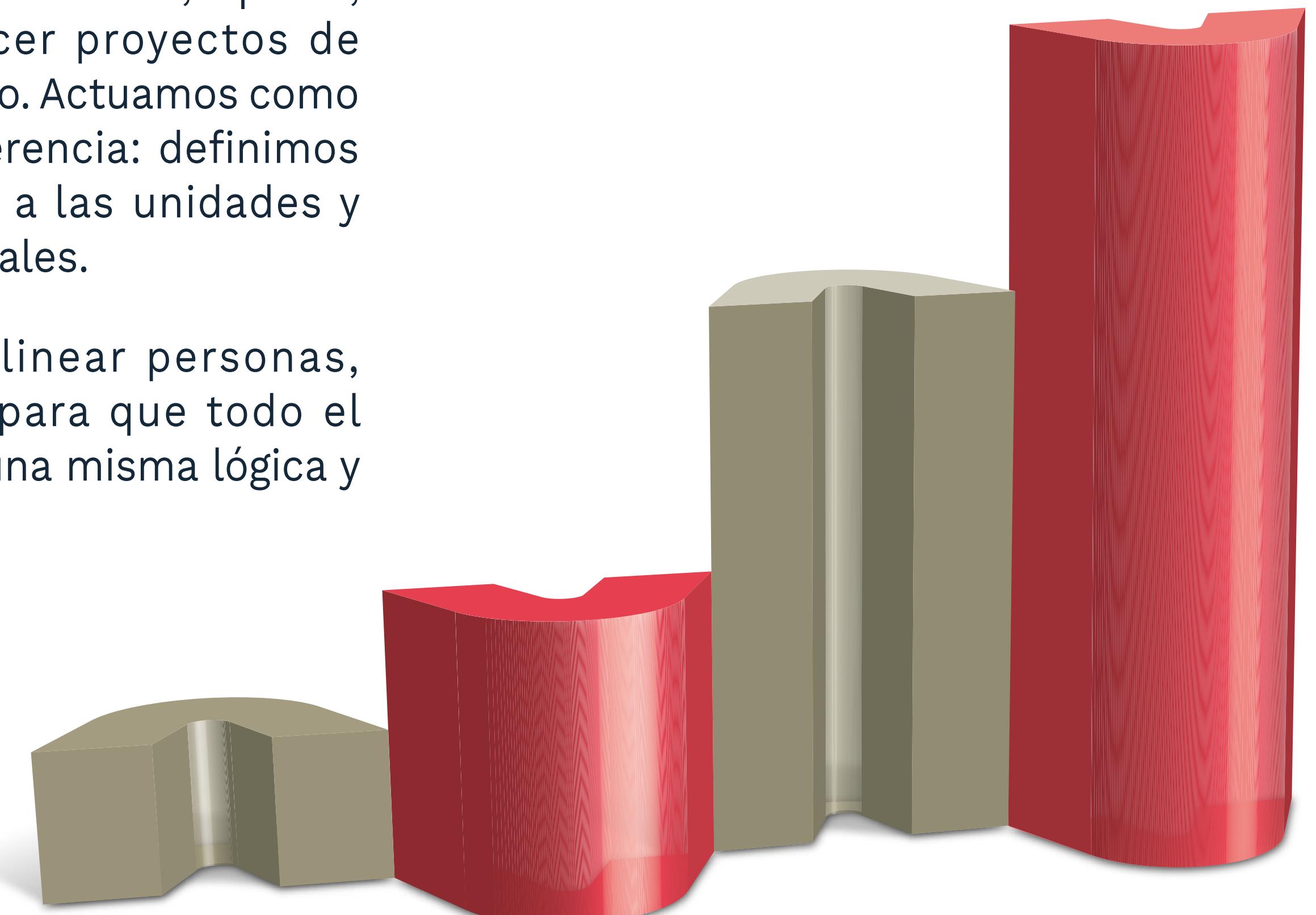
Arquitectura del Holding



Acompañamos proyectos de principio a fin, integrando claridad, método y cuidado en cada etapa.

ADN Holding coordina un ecosistema de empresas que ayudan a crear, operar, asegurar y hacer crecer proyectos de hospitalidad y desarrollo. Actuamos como guía y garante de coherencia: definimos la visión, conectamos a las unidades y medimos resultados reales.

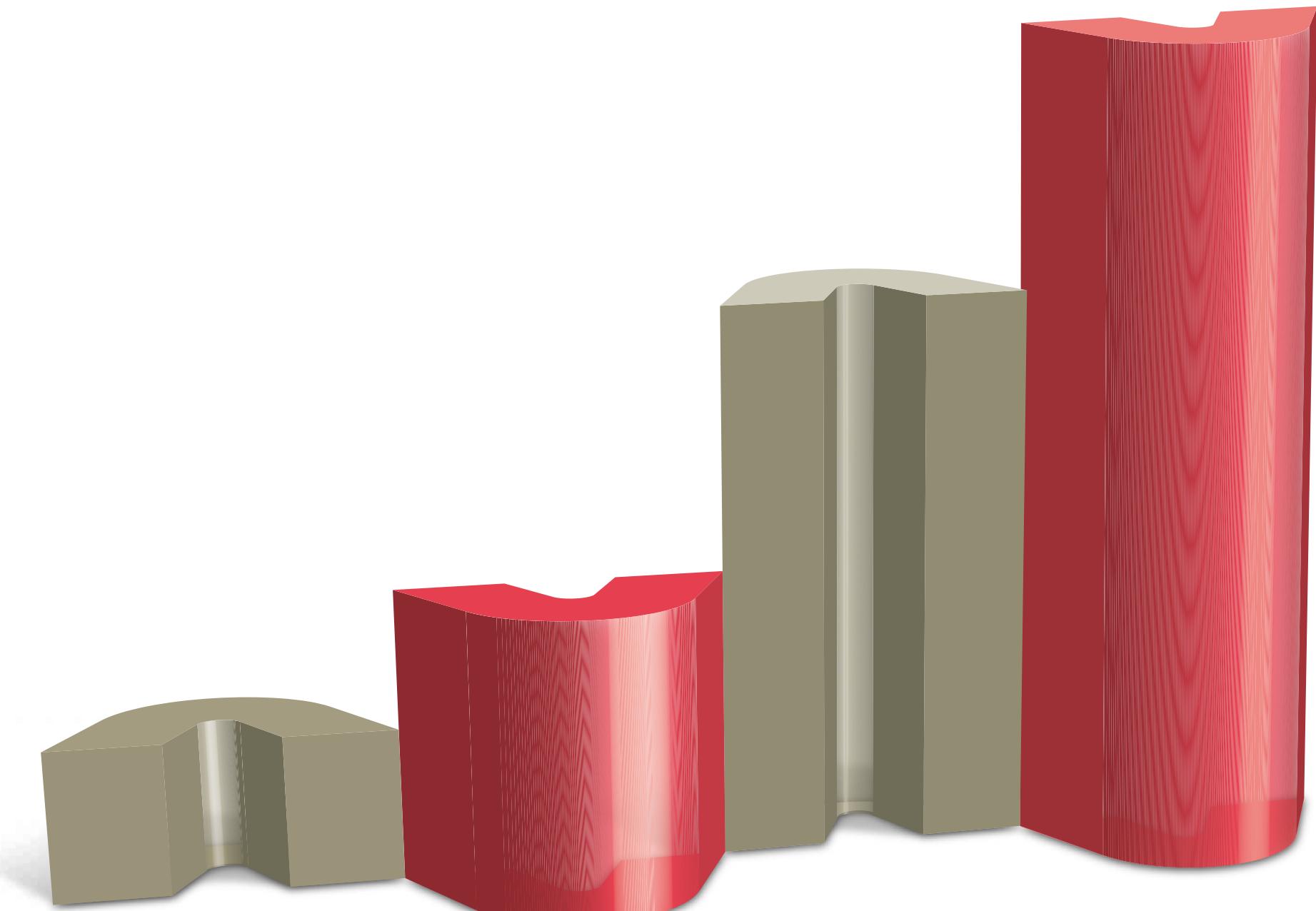
Nuestro trabajo es alinear personas, procesos y métricas para que todo el sistema funcione con una misma lógica y propósito.





Nuestros servicios principales:

- **Desarrollo de proyectos e ingeniería:** conceptualización de negocios, diseño arquitectónico, ingeniería de detalle, ejecución de obras y entrega.
- **Operación turística y hotelera:** gestión integral de hoteles y servicios turísticos. Implementación de estándares, formación de equipos y optimización de resultados operativos y de experiencia.
- **Mercadeo y gestión de marcas:** Análisis de mercado y segmentación, canales de comercialización y mercadeo. Estrategias destinadas a la construcción y gestión de una marca.
- **Gestión de procesos y certificación de calidad:** diseño y caracterización de procesos empresariales, desarrollo organizacional, implementación de sistemas de calidad y certificación.
- **Desarrollo de proyectos e ingeniería:** Capacitación profesional y desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades en todos los niveles de las organizaciones y empresas.





Build



Crea

Transformamos ideas en planes claros, viables y listos para ejecutar.

ADN Build acompaña el nacimiento de cada proyecto. Escucha, ordena y da forma a las ideas, convirtiéndolas en modelos de negocio simples y accionables. A través de consultoría, formación y trabajo colaborativo, creamos claridad para decidir y avanzar sin complicaciones.





Servicios principales:

- **Consultoría:** diagnóstico estratégico y priorización de oportunidades.
 - **Formación:** talleres directivos y sesiones aplicadas para decidir con datos.
 - **Café de negocios:** espacios de conexión y validación con pares y aliados.
 - **Desarrollo de proyectos:** modelos financieros, viabilidad y diseño de servicios.
- Resultado:** un business case sólido, un roadmap con responsables claros y un data room inicial que convierte la idea en acción.







Opera

Hacemos que los hoteles funcionen con método, humanidad y resultados medibles.

ADN Hotels gestiona la operación completa de establecimientos hoteleros, combinando procesos eficientes con una cultura de servicio cercana y coherente. Cada decisión busca mantener el equilibrio entre experiencia del huésped y rentabilidad.





Servicios principales:

- **Operación integral:** front, back, housekeeping, mantenimiento y compras.
- **SOPs & Playbooks:** estándares simples y aplicables por área.
- **Formación de equipos:** inducción, servicio, liderazgo y seguimiento.
- **Revenue & Distribución:** gestión de precios, canales y reputación digital.
- **Onboarding y aperturas:** diagnóstico inicial, manuales y puesta a punto.

Resultado: experiencias consistentes, equipos comprometidos y operaciones que muestran sus resultados en los indicadores del día a día.







ADN Quality

Asegura

Convertimos la calidad en una práctica diaria y medible.

ADN Quality define y vigila los estándares que sostienen la confianza. Acompañamos a las operaciones con auditorías que enseñan, certificaciones que validan y planes de mejora continua que mantienen el nivel en cada punto de contacto.





Quality

Servicios principales:

- **Estándares:** definición y adaptación a cada tipo de operación.
- **Auditoría:** revisiones en terreno y remotas con enfoque pedagógico.
- **Certificación:** sellos internos/externos y trazabilidad de cumplimiento.
- **Mejora continua:** planes correctivos, KPIs y seguimiento sistemático.
- **Formación:** buenas prácticas, seguridad y cultura de calidad.

Resultado: operaciones con confianza verificable, equipos alineados y calidad sostenible en el tiempo.





Business[®]



ADN Business®

Crece

Impulsamos el crecimiento a través de ventas, alianzas y expansión de mercado.

ADN Business conecta oportunidades con capacidad operativa. Desarrollamos estrategias comerciales, representaciones y alianzas que fortalecen el ecosistema y abren nuevos mercados.





Business®

Servicios principales:

- **Comercialización:** gestión de pipeline, propuestas y cierres.
- **Alianzas:** acuerdos con operadores, marcas y canales estratégicos.
- **Expansión:** nuevas plazas, mercados y desarrollo de portafolio.
- **Marketing B2B:** presencia en ferias, materiales comerciales y casos.
- **Inteligencia de mercado:** análisis de demanda, prospectos y tendencias.

Resultado: crecimiento sostenible, alianzas de valor y nuevas oportunidades para cada unidad del holding.





GRACIAS



www.adn-holding.com